Тест по теме «формы организации бизнеса»

1. Установите со­от­вет­ствие между ис­точ­ни­ка­ми фи­нан­си­ро­ва­ния биз­не­са и ти­па­ми источников: к каж­дой позиции, дан­ной в пер­вом столбце, под­бе­ри­те со­от­вет­ству­ю­щую по­зи­цию из вто­ро­го столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ИСТОЧНИК ФИ­НАН­СИ­РО­ВА­НИЯ БИЗНЕСА |   | ТИП ИСТОЧНИКА |
| А) чи­стая прибыльБ) бан­ков­ский кредитВ) амор­ти­за­ци­он­ные отчисленияГ) сред­ства вне­бюд­жет­но­го фондаД) сред­ства населения |   | 1) внут­рен­ние ис­точ­ни­ки фи­нан­си­ро­ва­ние бизнеса2) внеш­ние ис­точ­ни­ки фи­нан­си­ро­ва­ние бизнеса |

2. Установите соответствие между примерами и видами источников финансирования бизнеса: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИМЕРЫ |   | ВИДЫ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ |
| А) выпуск и продажа ценных бумагБ) чистая прибыльВ) привлечение инвестицийГ) использование кредитовД) амортизационные отчисления |   | 1) внутренние2) внешние |

3. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИМЕРЫ |   | ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК |
| А) оклады администрации предприятияБ) сдельная оплата труда наёмных работниковВ) арендная плата за помещение фирмыГ) приобретение сырьяД) проценты по ранее взятым кредитам |   | 1) постоянные2) переменные |

4. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИМЕРЫ |   | ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК |
| А) проценты по кредитамБ) страховые выплатыВ) приобретение сырьяГ) транспортные расходыД) сдельная оплата труда наёмных работников |   | 1) переменные2) постоянные |

5. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИМЕРЫ |   | ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК |
| А) плата за электроэнергиюБ) оклады администрацииB) арендная плата за помещениеГ) приобретение сырьяД) плата за лицензию |   | 1) постоянные2) переменные |

6. Установите соответствие между примерами и видами источников финансирования: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИМЕРЫ |   | ВИДЫ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ |
| А) чистая прибыль фирмыБ) государственный заказВ) получение кредитовГ) амортизационные отчисленияД) выпуск и продажа ценных бумаг |   | 1) внутренние2) внешние |

**7. Установите соответствие между примерами и видами предпринимательства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРИМЕР** |  | **ВИД** |
| **А) Туристическое агентство «Вояж»****реализует путёвки на морские круизы****известных круизных компаний.****Б) ООО «Гранд» оказывает услуги по****ремонту бытовой техники.****В) АО «Траст» принимает вклады от****населения и осуществляет операции****с ценными бумагами.****Г) ИП Сидоров продаёт оригинальные****запасные части для автомобилей****зарубежных марок.****Д) Фермерское хозяйство «Колосок»****выращивает помидоры, перерабатывает****их и реализует консервированные****продукты на основе томатов.** |  | **1) производственное****2) коммерческое****3) финансовое** |

8. Выберите вер­ные суж­де­ния о факторах, со­дей­ству­ю­щих эф­фек­тив­но­сти про­из­вод­ства в усло­ви­ях рынка, и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) На эф­фек­тив­ность про­из­вод­ства в усло­ви­ях рынка вли­я­ет ис­поль­зо­ва­ние выгод меж­ду­на­род­но­го раз­де­ле­ния труда.

2) К факторам, со­дей­ству­ю­щим эф­фек­тив­но­сти про­из­вод­ства в усло­ви­ях рынка, от­но­сит­ся вве­де­ние новых налогов.

3) Повышение эф­фек­тив­но­сти про­из­вод­ства в ры­ноч­ной эко­но­ми­ке опре­де­ля­ет­ся го­су­дар­ствен­ным ре­гу­ли­ро­ва­ни­ем за­трат производства.

4) Инвестиционная по­ли­ти­ка — один из факторов, со­дей­ству­ю­щих эф­фек­тив­но­сти про­из­вод­ства в усло­ви­ях рынка.

5) Эффективность про­из­вод­ства в усло­ви­ях рынка опре­де­ля­ет­ся об­щи­ми тен­ден­ци­я­ми раз­ви­тия экономики.

9. Выберите вер­ные суж­де­ния об ис­точ­ни­ках фи­нан­си­ро­ва­ния биз­не­са и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) Наращивание объёмов внеш­не­го фи­нан­си­ро­ва­ния биз­не­са по­вы­ша­ет сте­пень кон­тро­ля соб­ствен­ни­ка за предприятием.

2) Наиболее распространённой фор­мой фи­нан­си­ро­ва­ния яв­ля­ет­ся бан­ков­ский кредит.

3) Внутреннее фи­нан­си­ро­ва­ние биз­не­са не со­пря­же­но с до­пол­ни­тель­ны­ми расходами, свя­зан­ны­ми с при­вле­че­ни­ем капитала.

4) К внут­рен­ним ис­точ­ни­кам фи­нан­си­ро­ва­ния биз­не­са от­но­сит­ся сдача в арен­ду не­ис­поль­зу­е­мых ак­ти­вов фирмы.

5) Финансирование част­но­го биз­не­са не может но­сить го­су­дар­ствен­ный характер.

10. Выберите вер­ные суж­де­ния об из­держ­ках в крат­ко­сроч­ном пе­ри­о­де и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) Пе­ре­мен­ные из­держ­ки в крат­ко­сроч­ном пе­ри­о­де не­по­сред­ствен­но за­ви­сят от объёма про­из­во­ди­мой продукции.

2) По­сто­ян­ные из­держ­ки не за­ви­сят от объёма про­из­вод­ства продукции.

3) К пе­ре­мен­ным из­держ­кам в крат­ко­сроч­ном пе­ри­о­де от­но­сят вы­пла­ты по ранее взя­то­му кредиту.

4) Се­бе­сто­и­мость про­дук­ции на­зы­ва­ет­ся также по­сто­ян­ны­ми издержками.

5) К по­сто­ян­ным из­держ­кам в крат­ко­сроч­ном пе­ри­о­де от­но­сят стра­хо­вые взно­сы и опла­ту охраны.

11. Выберите вер­ные суж­де­ния о цен­ных бу­ма­гах и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) В цен­ных бу­ма­гах за­клю­че­ны определённые иму­ще­ствен­ные права.

2) Цен­ные бу­ма­ги яв­ля­ют­ся объ­ек­том купли-продажи.

3) Все цен­ные бу­ма­ги яв­ля­ют­ся за­кон­ным платёжным средством.

4) Цен­ные бу­ма­ги могут су­ще­ство­вать толь­ко в формах, определённых законом.

5) Пра­вом вы­пус­ка цен­ных бумаг об­ла­да­ют ис­клю­чи­тель­но государство, му­ни­ци­паль­ные об­ра­зо­ва­ния и юри­ди­че­ские лица.

12. Выберите верные суждения об источниках финансирования бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Финансирование — это способ обеспечения предприятия денежными средствами.

2) Основной недостаток самофинансирования бизнеса связан с ограниченностью имеющихся у его владельцев средств.

3) Внешнее финансирование бизнеса может осуществляться путём выпуска акций предприятия.

4) Внешние источники финансирования — это источники поступления денежных средств, которые образованы за счёт результатов предпринимательской деятельности предприятия.

5) Главный внешний источник финансирования фирмы — её прибыль.

13. Выберите верные суждения об источниках финансирования бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) К внутренним источникам финансирования бизнеса относят заемный капитал.

2) Под финансированием понимается процесс образования капитала фирмы во всех его формах.

3) Внешнее финансирование всегда обеспечивает финансовую независимость предприятия.

4) Внутреннее финансирование предполагает использование собственных средств фирмы.

5) Акционирование позволяет фирме привлечь внешние средства.

14. Выберите верные суждения об источниках финансирования бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Уровень самофинансирования предприятия зависит от его внутренних возможностей.

2) Прибыль фирмы рассматривается как внешний источник финансирования бизнеса.

3) B условиях рыночной экономики производственно-хозяйственная деятельность фирм может осуществляться с привлечением заёмных средств.

4) Источником финансирования предприятия может стать выпуск акций и их размещение на бирже.

5) Финансирование за счёт собственных средств упрощает процесс принятия управленческих решений по развитию предприятия.

15. Выберите верные суждения об источниках финансирования бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Совокупность форм и методов финансового обеспечения производства товаров и услуг называют финансированием.

2) Многие предприятия заинтересованы в долгосрочном привлечении заёмных средств.

3) При выборе источников финансирования осуществляется прогнозирование возможных изменений в составе активов и капитала предприятия.

4) К внешним источникам финансирования бизнеса относят амортизационные отчисления.

5) Привлечение кредитов рассматривается как внутренний источник финансирования бизнеса.

**16. По окончании колледжа студент планирует открыть индивидуальное предприятие. Найдите в приведенном списке примеры трудностей, с которыми он может столкнуться при такой форме организации бизнеса, и запишите цифры, под которыми они указаны**

**1) высокий риск вложения капитала**

**2) ограниченность свободы действий**

**3) ограниченность средств на рекламу**

**4) сложность управления предприятием**

**5) ограниченность средств для привлечения профессионалов**

**17. Гражданин Н. за­кон­чил курс основ пред­при­ни­ма­тель­ства и решил ос­но­вать собственное индивидуальное предприятие, за­нять­ся разработкой сайтов. Выберите в приведённом ниже спис­ке преимущества по­доб­ной формы биз­не­са и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.**

**1) лёгкость по­лу­че­ния банковских кредитов**

**2) высокая сте­пень сохранности ком­мер­че­ской информации**

**3) простота ор­га­ни­за­ции и управления**

**4) не надо де­лить­ся прибылью с совладельцами**

**5) достаточно средств для ре­клам­ной кампании**

**6) возможность при­влечь высококлассных спе­ци­а­ли­стов**

18. Фирма Y ока­зы­ва­ет услу­ги по на­руж­ной и внут­рен­ней убор­ке помещений. Най­ди­те в приведённом ниже спис­ке при­ме­ры по­сто­ян­ных из­дер­жек фирмы Y и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) издержки на при­об­ре­те­ние мо­ю­щих средств

2) арендная плата за офис фирмы

3) издержки на вы­пла­ту окла­дов ра­бот­ни­кам ад­ми­ни­стра­тив­но­го аппарата

4) издержки на по­га­ше­ние про­цен­тов по ранее взя­то­му кредиту

5) издержки на вы­пла­ту сдель­ной за­ра­бот­ной платы рабочих

6) оплата электроэнергии

19. Алина и Сер­гей со­став­ля­ют бизнес-план раз­ви­тия сво­е­го предприятия. Что из пе­ре­чис­лен­но­го они могут ис­поль­зо­вать как ис­точ­ни­ки фи­нан­си­ро­ва­ния сво­е­го бизнеса? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми эти источники.

1) совершенствование про­из­вод­ствен­ных технологий

2) амортизационный фонд

3) повышение про­из­во­ди­тель­но­сти труда

4) доходы от ре­а­ли­за­ции про­дук­ции предприятия

5) привлечение кредитов

6) налоговые отчисления

20. Владелец па­рик­ма­хер­ской упла­тил про­цен­ты по кредиту, взя­то­му в банке. Какие до­пол­ни­тель­ные по­сто­ян­ные из­держ­ки ему при­хо­дит­ся нести в крат­ко­сроч­ном периоде? Вы­бе­ри­те из при­ве­ден­но­го ниже спис­ка по­сто­ян­ные из­держ­ки и за­пи­ши­те цифры *в по­ряд­ке возрастания*, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) арендные платежи

2) затраты на по­куп­ку фенов

3) зарплата парикмахерам

4) коммунальные платежи

5) расходы на при­об­ре­те­ние средств по уходу за волосами

6) уплата стра­хо­вых взно­сов

**21. Василий решил со­здать ком­мер­че­скую организацию. Какие пер­вые шаги он дол­жен для этого предпринять? Вы­бе­ри­те из спис­ка нуж­ные по­зи­ции и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.**

**1) уплатить по­до­ход­ный налог**

**2) оформить учре­ди­тель­ные документы**

**3) подтвердить свою кредитоспособность**

**4) пройти го­су­дар­ствен­ную регистрацию**

**5) внести за­ло­го­вую сумму**

**6) выбрать организационно-правовую форму пред­при­я­тия**

**22. Решив за­нять­ся пред­при­ни­ма­тель­ской деятельностью, Си­до­ров вы­брал в ка­че­стве организационно-правовой формы ста­тус ин­ди­ви­ду­аль­но­го предпринимателя. Что из приведённого в спис­ке от­но­сит­ся к пре­иму­ще­ствам дан­но­го статуса?**

**1) упрощённый по­ря­док ве­де­ния бух­гал­тер­ско­го учёта**

**2) льгот­ная си­сте­ма налогообложения**

**3) пол­ная иму­ще­ствен­ная от­вет­ствен­ность по обязательствам**

**4) от­сут­ствие ком­па­ньо­нов по бизнесу**

**5) сво­бод­ное ис­поль­зо­ва­ние выручки**

**6) обя­за­тель­ная го­су­дар­ствен­ная регистрация**

23. Владельцы ателье по пошиву одежды несут постоянные и переменные издержки. Что из перечисленного ниже относится в краткосрочном периоде к переменным издержкам ателье? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) арендная плата за помещение

2) приобретение сырья

3) проценты по кредитам

4) расходы на рекламу

5) оклады менеджеров

6) сдельная оплата персонала

24. Иван составляет бизнес-план развития своего предприятия. Что из перечисленного ниже он может использовать как источники финансирования бизнеса? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) привлечение кредитов

2) налоговые отчисления

3) прибыль от реализации продукции предприятия

4) средства амортизационного фонда

5) выпуск и размещение акций предприятия

6) повышение производительности труда

25. Фирма Z планирует расширение производства. Что из приведённого ниже они могут использовать как источники финансирования бизнеса? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) привлечение кредитов

2) налоговые отчисления

3) повышение производительности труда

4) прибыль от реализации продукции предприятия

5) совершенствование производственных технологий

6) выпуск и размещение акций предприятия

26. Владельцы хлебопекарни несут постоянные и переменные издержки. Что из перечисленного ниже относится к постоянным издержкам? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) арендная плата за помещение

2) приобретение сырья

3) проценты по кредитам

4) транспортные расходы

5) оклады администрации

6) сдельная оплата персонала

27. Фирма Y — ателье по пошиву свадебных платьев. Найдите в приведённом списке примеры переменных издержек фирмы Y в краткосрочном периоде и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры ука­жи­те в по­ряд­ке возрастания.*

1) издержки на погашение процентов по ранее взятому кредиту

2) издержки на приобретение тканей, ниток, фурнитуры

3) издержки на выплату сдельной заработной платы работникам

4) арендная плата за помещение ателье

5) оплата потреблённой электроэнергии

6) страховые взносы

**28. Решив создать коммерческую организацию, учредители выбрали в качестве организационно-правовой формы общество с ограниченной ответственностью. Что из приведённого в списке относится к преимуществам данной организационно-правовой формы? Запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры ука­жи­те в по­ряд­ке возрастания.***

**1) упрощённый порядок ведения бухгалтерского учёта**

**2) небольшой минимальный размер учредительного капитала**

**3) полная имущественная ответственность по обязательствам**

**4) отсутствие имущественной ответственности учредителей по обязательствам организации**

**5) свободное использование выручки**

**6) возможность учредителей выйти из организации с компенсацией принадлежащей им доли**

**29. Аптека № 1 города N является муниципальным унитарным предприятием. Что из приведённого в списке соответствует отличительным признакам данной формы организации предпринимательской деятельности? Запишите цифры, под которыми они указаны.**

***Цифры укажите в по­ряд­ке возрастания.***

**1) Высшим органом управления является общее собрание его членов, которое решает важнейшие вопросы деятельности фирмы, в том числе избирает постоянно действующие исполнительные органы – правление и/или председателя.**

**2) Предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.**

**3) Коммерческая организация не наделена правом собственности на имущество, закреплённое за ней собственником.**

**4) Предприятие не вправе создавать в качестве юридического лица другое предприятие путём передачи ему части своего имущества (дочернее предприятие).**

**5) Имущество предприятия принадлежит ему на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления, является неделимым и не может быть распределено по вкладам.**

**6) Прибыль предприятия распределяется между его работниками в соответствии с их трудовым участием.**

**30. Магазин «Коржик и булочка» является производственным кооперативом. Что из приведённого в списке соответствует отличительным признакам данной формы организации предпринимательской деятельности? Запишите цифры, под которыми они указаны.**

***Цифры укажите в по­ряд­ке возрастания.***

**1) Находящееся в собственности предприятия имущество делится на паи его членов.**

**2) Прибыль предприятия распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием.**

**3) Уставный капитал делится на определённое количество акций, которые выдаются в обмен на вклад и которыми владеют его участники.**

**4) Член предприятия имеет один голос при принятии решений общим собранием.**

**5) Число членов предприятия не должно превышать пяти человек.**

**6) Предприятие не может быть преобразовано в хозяйственное товарищество или общество.**

31. Алексей T. приобрёл 5 % акций ПАО «Вихрь». Какие права приобрёл Алексей Т. как новый акционер компании? Запишите цифры, под которыми они указаны.

*Цифры укажите в по­ряд­ке возрастания.*

1) право вести от имени компании предпринимательскую деятельность

2) право на получение части прибыли компании

3) право на участие в формировании органов управления компании

4) право самостоятельно распоряжаться имуществом компании

5) право на получение части имущества компании в случае банкротства

6) право представлять компанию в налоговых и судебных органах

**32. Индивидуальный предприниматель Семён за год получил доход в размере 2 млн рублей при затратах 950 тыс. рублей. 120 тыс. рублей он заплатил в качестве налога на доход, и ещё 25 тыс. рублей в качестве налога на имущество. На оставшиеся после уплаты налогов средства Семён приобрёл акции нефтяной компании, рассчитывая на высокие дивиденды. Какие экономические термины характеризуют описанную ситуацию? Запишите цифры, под которыми они указаны.**

***Цифры укажите в по­ряд­ке возрастания.***

**1) макроэкономика**

**2) налоговый вычет**

**3) прибыль**

**4) косвенные налоги**

**5) прямые налоги**

**6) инвестиции**

**Вторая часть**

1.Какой смысл ученые вкладывают в понятие «издержки»? Привлекая знания курса, составьте два предложения, содержащие информацию об издержках.

2. Приведите три примера, отражающие различные источники финансирования бизнеса.

**3. Приведите три примера преимуществ организации бизнеса в форме акционерного общества (АО).**

**4. Назовите форму бизнеса, характеризующуюся как малый бизнес, и приведите три преимущества такой формы.**

5. Укажите любые три ис­точ­ни­ка финансирования бизнеса, каж­дый из ко­то­рых проиллюстрировав примером.

**6. Назовите и про­ил­лю­стри­руй­те при­ме­ра­ми любые две осо­бен­но­сти пред­при­ни­ма­тель­ской деятельности.**

**7. Назовите любые три конкурентных преимущества фирмы и проиллюстрируйте каждое из них конкретным примером.**

**8. В Западной Европе сокращается сфера офисного труда. Всё больше людей получают возможность в удобное для себя время работать дома, в любом другом комфортном месте, лишь изредка приезжая в офис для обсуждения планов.**

**Какие преимущества даёт работникам такая форма организации труда? Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, укажите любые четыре преимущества.**

**9. В телевизионных дебатах обсуждалась проблема социальной ответственности бизнеса. Среди участников возник спор о том, правильно ли предоставлять фирмам, занимающимся благотворительностью, налоговые льготы. Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, приведите два аргумента сторонников и два аргумента противников подобных льгот.**

**10. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Фирма в экономике». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.**

**11. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Деятельность фирмы в условиях конкуренции». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.**

12. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Закон предложения и деятельность фирм». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

**13. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Предпринимательская деятельность». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.**

**14. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Эффективность деятельности фирмы». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.**

Ответы

1. 12122
2. 21221.
3. 12121
4. 22111
5. 22112
6. 12212
7. 21321
8. 145
9. 234
10. 125
11. 124
12. 123
13. 245
14. 1345
15. 123
16. 135
17. 234
18. 234
19. 245
20. 146
21. 246
22. 125
23. 26
24. 1345
25. 145
26. 135
27. 235
28. 126
29. 345
30. 124
31. 235
32. 356

Вторая часть

1. 1) смысл понятия, например:

— издержки фирмы — денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции;

2) два предложения с информацией об издержках, опирающейся на знания курса, например:

— «Переменными издержками могут быть плата за сырье и материалы, зарплата рабочих, плата за электроэнергию, транспортные расходы»;

— «Прибыль фирмы зависит от соотношения выручки от реализации продукции и издержек».

1. **Содержание верного ответа** (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла).

В ответе могут быть приведены следующие примеры:

1) хозяин автомастерской направил часть полученной прибыли на приобретение нового оборудования;

2) владелец сети продовольственных магазинов взял в банке кредит и использовал его для покупки современной холодильной установки;

3) фермер получил средства из государственного фонда поддержки малого бизнеса для закупки дополнительной партии кормов. Могут быть приведены и иные примеры.

3. Ответ должен содержать примеры того, какие преимущества имеют совладельцы АО, например:

1) ограниченная ответственность совладельцев;

2) возможность привлечения профессионалов;

3) возможность дорогостоящих разработок;

4) возможность дорогостоящей рекламы;

5) неограниченный срок существования фирмы.

4. Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

1. Указана форма бизнеса

индивидуальный предприниматель, зарегистрированный без образования юридического лица;

2. приведены три преимущества:

- предприниматель самостоятельно решает что и как производить;

- государственная регистрация проходит в упрощенном порядке;

- не требуется большой стартовый капитал;

- предприниматель единолично распоряжается прибылью.

Могут быть приведены другие преимущества.

5. Правильный ответ дол­жен содержать сле­ду­ю­щие элементы.

Указаны три ис­точ­ни­ка финансирования биз­не­са и ил­лю­стри­ру­ю­щие их

примеры, допустим:

1) государственные сред­ства (например, пред­при­я­тие малого биз­не­са получило фи­нан­со­вые средства из го­су­дар­ствен­ной целевой про­грам­мы содействия ма­ло­му предпринимательству);

2) банковские кре­ди­ты (например, пред­при­я­тие сетевой тор­гов­ли получило бан­ков­ский кредит на за­куп­ку новой пар­тии товаров для своих магазинов);

3) корпоративные сред­ства (например, пред­при­я­тие передало часть своих цен­ных бумаг фирме-партнёру, при­вле­кая тем самым сред­ства для раз­ви­тия своего бизнеса).

Могут быть ука­за­ны иные ис­точ­ни­ки финансирования бизнеса, при­ве­де­ны иные вер­ные примеры.

6.

**Пояснение.**

В пра­виль­ном от­ве­те могут быть ука­за­ны сле­ду­ю­щие осо­бен­но­сти и примеры:

- Инициативность и самостоятельность. Пример: Гражданка Трояновская открыла ИП и занимается художественной росписью и продажей украшений;

- Деятельность направлена на получение систематической прибыли. Пример: ООО "Крвартет", которое оказывает консалтинговые услуги ежемесячно получает около трех миллионов чистой прибыли.;

- де­я­тель­ность свя­за­на с предпринимательским риском. Пример: Гражданин Петров открыл ИП "Барбершоп", однако его услуги оказались не востребованы и ИП обанкротилось. Гражданин Петров потерял все вложенные в бизнес деньги.

7. В правильном ответе должны быть названы и проиллюстрированы примерами конкурентные преимущества фирмы:

1) высокое качество выпускаемой продукции (например, тепличное хозяйство поставляет в супермаркеты города овощи и выигрывает y конкурентов за счёт свежести своей продукции, привычного для потребителей вкуса овощей, отсутствия обработки овощей консервантами);

2) привлекательность внешнего вида продукции (например, женщины в стране Z предпочитают мобильные телефоны ярких расцветок с различными украшениями телефонам «стандартных» цветов, поэтому производители ярких телефонов выигрывают у своих кон-курентов);

3) отличный сервис (например, компания по изготовлению металлических дверей, в отличие от конкурентов, предлагает клиентам сервисные услуги на всё время эксплуатации двери);

4) удобство расположения офиса (например, предприниматели города Z стремятся арендовать помещения в торговых центрах, расположенных y станций метро).

8. П**ояснение.**

Могут быть ука­за­ны сле­ду­ю­щие пре­иму­ще­ства:

1) люди могут сов­ме­щать ра­бо­ту с за­бо­той о семье;

2) боль­ше воз­мож­но­стей для со­хра­не­ния здо­ро­вья ра­бот­ни­ков;

3) рас­ши­ря­ет­ся воз­мож­ная сфера де­я­тель­но­сти людей с огра­ни­чен­ны­ми воз­мож­но­стя­ми здо­ро­вья;

4) ра­бот­ни­ки могут сов­ме­щать труд в не­сколь­ких фир­мах, ра­бо­тать од­но­вре­мен­но над не­сколь­ки­ми ин­те­рес­ны­ми про­ек­та­ми.

9. Могут быть приведены такие аргументы:

1) сторонников:

- фирма тратит деньги, а значит, происходит перераспределение доходов, являющееся одной из функций налогов;

- благотворительная деятельность фирм в некоторой степени уменьшает расходы государственного бюджета, поэтому её надо поощрять;

2) противников:

- благотворительность должна быть добровольной и бескорыстной;

-объёмы благотворительных пожертвований фирм зачастую могут оказаться существенно меньше суммы потерянных государством налоговых поступлений.

Могут быть приведены другие аргументы.

10.
1) Цели деятельности фирмы.

2) Организационно-правовые формы предприятий: а) хозяйственные товарищества; б) хозяйственные общества и др.

3) Внутренние и внешние ресурсы фирмы.

4) Фирма в условиях рыночной конкуренции.

5) Затраты фирмы: а) постоянные, переменные; б) внутренние, внешние.

6) Виды прибыли фирмы: а) бухгалтерская; б) экономическая.

11.
1. По­ня­тие фирмы

2. Виды организационно-правовых форм фирм::

а) акционерное общество

б) общество с ограниченной ответственностью

в) производственные кооперативы и т.д.

3. при­зна­ки фирмы:

а)создание и ре­а­ли­за­ция про­дук­тов и услуг

б)коммерческая организация

в) использование факторов производства

4.Понятие Конкуренции.

5.Виды конкуренции:

а) совершенная

б) несовершенная (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция и т.д.)

6. Дей­ствия фирмы в усло­ви­ях конкуренции:

а)изучение по­тре­би­тель­ско­го спроса,

б)поиск путей сни­же­ния се­бе­сто­и­мо­сти то­ва­ра (услуги),

в) про­ве­де­ние акций

12. Один из ва­ри­ан­тов плана рас­кры­тия дан­ной темы:

1. По­ня­тие закон предложения.

2. Факторы, вли­я­ю­щие на предложение:

а)цены на ресурсы

б)изменения в тех­но­ло­гии производства

в)налоги и дотации

3.Кривая предложения

4.На эла­стич­ность пред­ло­же­ния влияет:

а)коэффициент эластичности

б)процент из­ме­не­ния пред­ла­га­е­мо­го товара

в)процент из­ме­не­ния цены

5. Зна­ние за­ко­нов эко­но­ми­ки - ос­но­ва успеш­но­го ве­де­ния бизнеса

13. Один из вариантов плана раскрытия данной темы:

 1. Кто может стать предпринимателем?

 2. Признаки предпринимательства:

а) новаторство;

6) инициативность;

в) риск и др.

 3. Функции предпринимателя:

а) соединение факторов производства;

б) принятие решений;

в) создание востребованного продукта и др.

 4. Формы организации предпринимательской деятельности:

а) предпринимательство без образования юридического лица;

6) юридические лица

14. 1. Понятие эффективности фирмы.

2. Показатели эффективности фирмы:

а) прибыль;

б) рентабельность;

в) самоокупаемость и др.

3. Издержки фирмы:

а) постоянные издержки;

б) переменные издержки.

4. Постоянные издержки:

а) арендная плата;

б) расходы на содержание здания;

в) затраты на подготовку и переподготовку кадров;

г) заработная плата управленческого персонала и др.

5. Переменные издержки фирмы:

а) приобретение сырья;

б) оплата энергии;

в) оплата топлива;

г) оплата транспортных услуг;

д) расходы на тару и упаковку и др.

6. Источники финансирования фирмы:

а) внутренние источники финансирования;

б) внешние источники финансирования.

Вторая часть

1.Какой смысл ученые вкладывают в понятие «издержки»? Привлекая знания курса, составьте два предложения, содержащие информацию об издержках.

2. Приведите три примера, отражающие различные источники финансирования бизнеса.

3. Приведите три примера преимуществ организации бизнеса в форме акционерного общества (АО).

4. Назовите форму бизнеса, характеризующуюся как малый бизнес, и приведите три преимущества такой формы.

5. Укажите любые три ис­точ­ни­ка финансирования бизнеса, каж­дый из ко­то­рых проиллюстрировав примером.

6. Назовите и про­ил­лю­стри­руй­те при­ме­ра­ми любые две осо­бен­но­сти пред­при­ни­ма­тель­ской деятельности.

7. Назовите любые три конкурентных преимущества фирмы и проиллюстрируйте каждое из них конкретным примером.

8. В Западной Европе сокращается сфера офисного труда. Всё больше людей получают возможность в удобное для себя время работать дома, в любом другом комфортном месте, лишь изредка приезжая в офис для обсуждения планов.

Какие преимущества даёт работникам такая форма организации труда? Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, укажите любые четыре преимущества.

9. В телевизионных дебатах обсуждалась проблема социальной ответственности бизнеса. Среди участников возник спор о том, правильно ли предоставлять фирмам, занимающимся благотворительностью, налоговые льготы. Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, приведите два аргумента сторонников и два аргумента противников подобных льгот.

10. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Фирма в экономике». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

11. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Деятельность фирмы в условиях конкуренции». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

12. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Закон предложения и деятельность фирм». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

13. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Предпринимательская деятельность». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

14. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Эффективность деятельности фирмы». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.