Оргпроект семинара- практикума для волонтёров школ города

«Лаборатория идей»

Дата проведения: 10 апреля 2018 г.

Место проведения: МОУ «Гимназия №1»

Участники семинара: волонтёры МОУ «Гимназия №1», СОШ№4, СОШ №5, СОШ №8, СОШ№2, СОШ№7

Технология проведения семинара: World cafe" (Мировое кафе).

Задачи:

-выявить идеи в развитии волонтёрского движения.

-способствовать сплочению единомышленников.

-вооружить участников семинара различными технологиями, которые можно использовать при организации волонтёрских занятий с детьми.

Встреча прошла в необычно обстановке, формате World cafe" (Мировое кафе). Так называется технология, которая позволяет выявлять идеи в развитии волонтёрского движения. Неформальная дружественная атмосфера способствует расслаблению и открытости при генерации идей и последующем обсуждении, снимает возможную тревожность и скованность. Во время проведения World cafe допускается и даже поощряется возможность свободно вести беседу за чашкой чая или кофе.

На столах лежали большие бумажные салфетки, это позволило ребятам свободно писать любые идеи, которые возникали в ходе общения

 Каждый получил пригласительный билет на встречу. Билеты разных цветов. Ребятам предлагалось поработать в трех командах, побывать в трёх разных залах импровизированного кафе. В каждом было представлено разное меню технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Основные такты семинара  | Содержание  | Ответственные  |
| Технология «World cafe (Мировое кафе) | Обстановка: Зал оформлен в стиле кафе. Звучит джазовая музыка . На столах бумажные скатерти, чай, конфеты , печенье. Знакомство с историей возникновения технологии «World cafe» метод сфокусированного неформального обсуждения. | Разумовская Е.Е. Олуп В.М.  |
| Лаборатория идей  | - Разминка. Продолжи пословицу о ЗОЖ.- Назвать формы проведения мероприятий (мозговой штурм), -Информация об основных формах работы (основные понятия) Соотнесение названия формы с её определением (карточки).- Обсуждение основных направлений волонтерской работы- Составление и обсуждение проекта плана работы летнего лагеря волонтеров: выбор форм проведения мероприятий. в соответствии с направлениями деятельности | Рыбакова Г.Д. Бурова Е.Н |
| Инфографика. Разработка логотипа волонтёрского отряда | . Актуализация: ИНФОГРАФИКА - Где брать,-Как делать,-Что она даёт?2. Дополнение и расширение представления о понятии. - Инфографика может помочь в распространении идей и привлечении внимания.- Инфографика нужна для получения информации.Есть возможность перевести её, и использовать на своем ресурсе, как отличный тематический и интересный материал.Вставка в презентации.- В инфографике Welcome2018 – цифры и факты о деятельности волонтеров во время Кубка Конфедераций.- Примеры использования инфографики в волонтёрстве.- ЛОГОТИП – это индивидуальный графический знак (рисунок), шрифтовое написание марки или сочетание графического знака и шрифтового написания. Цель логотипа – донести до целевой аудитории компании ее идею.ТИПЫ ЛОГОТИПОВ:Оригинальное графическое начертание названия.Буквенное начертаниеКомбинация названия и знака.КРИТЕРИИ выбора логотипа:запоминаемостьуниверсальностьоригинальностьассоциативностьвыразительностьфункциональностьлаконичностьуникальностьмасштабируемостьпригодность к воспроизведению различными, в том числе простейшими средствами4. Практическая работа: ЛОГОТИП ОНЛАЙН КОНСТРУКТОРGENLOGO5. Презентация и защита работ. | Морошкина Н.А. Сопина М.М.  |
| Тимбилдинг . Психологический тренинг по командообразованию | Цель занятия: познакомить волонтёров с различными играми и упражнениями, направленными на сплочение коллектива.Содержание: Упражнения на командообразование. Упражнение «Да здравствует команда!»Упражнение «Уменьшающаяся газета»Упражнение «Воздушные замки»Упражнение «Синергия»Волонтеров познакомили с новой терминологией:Термин team building в переводе с английского переводится как «построение команды»Синергия («syn»— «вместе» + «ergeia» — «дело, труд») | Пугина Н.Ю  |