Оргпроект семинара- практикума для волонтёров школ города

«Лаборатория идей»

Дата проведения: 10 апреля 2018 г.

Место проведения: МОУ «Гимназия №1»

Участники семинара: волонтёры МОУ «Гимназия №1», СОШ№4, СОШ №5, СОШ №8, СОШ№2, СОШ№7

Технология проведения семинара: World cafe" (Мировое кафе).

Задачи:

-выявить идеи в развитии волонтёрского движения.

-способствовать сплочению единомышленников.

-вооружить участников семинара различными технологиями, которые можно использовать при организации волонтёрских занятий с детьми.

Встреча прошла в необычно обстановке, формате World cafe" (Мировое кафе). Так называется технология, которая позволяет выявлять идеи в развитии волонтёрского движения. Неформальная дружественная атмосфера способствует расслаблению и открытости при генерации идей и последующем обсуждении, снимает возможную тревожность и скованность. Во время проведения World cafe допускается и даже поощряется возможность свободно вести беседу за чашкой чая или кофе.

На столах лежали большие бумажные салфетки, это позволило ребятам свободно писать любые идеи, которые возникали в ходе общения

Каждый получил пригласительный билет на встречу. Билеты разных цветов. Ребятам предлагалось поработать в трех командах, побывать в трёх разных залах импровизированного кафе. В каждом было представлено разное меню технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Основные такты семинара | Содержание | Ответственные |
| Технология «World cafe (Мировое кафе) | Обстановка: Зал оформлен в стиле кафе. Звучит джазовая музыка . На столах бумажные скатерти, чай, конфеты , печенье.  Знакомство с историей возникновения технологии «World cafe» метод сфокусированного неформального обсуждения. | Разумовская Е.Е.  Олуп В.М. |
| Лаборатория идей | - Разминка.  Продолжи пословицу о ЗОЖ.  - Назвать формы проведения мероприятий (мозговой штурм),  -Информация об основных формах работы (основные понятия)  Соотнесение названия формы с её определением (карточки).  - Обсуждение основных направлений волонтерской работы  - Составление и обсуждение проекта плана работы летнего лагеря волонтеров: выбор форм проведения мероприятий. в соответствии с направлениями деятельности | Рыбакова Г.Д.  Бурова Е.Н |
| Инфографика. Разработка логотипа волонтёрского отряда | . Актуализация:  ИНФОГРАФИКА  - Где брать, -Как делать, -Что она даёт?  2. Дополнение и расширение представления о понятии.  - Инфографика может помочь в распространении идей и привлечении внимания.  - Инфографика нужна для получения информации.  Есть возможность перевести её, и использовать на своем ресурсе, как отличный тематический и интересный материал.  Вставка в презентации.  - В инфографике Welcome2018 – цифры и факты о деятельности волонтеров во время Кубка Конфедераций.  - Примеры использования инфографики в волонтёрстве.  - ЛОГОТИП – это индивидуальный графический знак (рисунок), шрифтовое написание марки или сочетание графического знака и шрифтового написания. Цель логотипа – донести до целевой аудитории компании ее идею.  ТИПЫ ЛОГОТИПОВ:  Оригинальное графическое начертание названия.  Буквенное начертание  Комбинация названия и знака.  КРИТЕРИИ выбора логотипа:  запоминаемость  универсальность  оригинальность  ассоциативность  выразительность  функциональность  лаконичность  уникальность  масштабируемость  пригодность к воспроизведению различными, в том числе простейшими средствами  4. Практическая работа:  ЛОГОТИП ОНЛАЙН КОНСТРУКТОР  GENLOGO  5. Презентация и защита работ. | Морошкина Н.А.  Сопина М.М. |
| Тимбилдинг . Психологический тренинг по командообразованию | Цель занятия: познакомить волонтёров с различными играми и упражнениями, направленными на сплочение коллектива.  Содержание: Упражнения на командообразование.  Упражнение «Да здравствует команда!»  Упражнение «Уменьшающаяся газета»  Упражнение «Воздушные замки»  Упражнение «Синергия»  Волонтеров познакомили с новой терминологией:  Термин team building в переводе с английского переводится как «построение команды»  Синергия («syn»— «вместе» + «ergeia» — «дело, труд») | Пугина Н.Ю |